

КИНОИСКУССТВО В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ

А. В. Федоров

Таганрогский государственный педагогический институт

В современной социокультурной ситуации киноискусство, изменив приоритетные каналы распространения (теперь аудитория смотрит фильмы преимущественно не в кинотеатрах, а дома – с помощью ТВ, видео, DVD, мультимедийных компьютеров), по-прежнему сохраняет свое широкое влияние. Его зрительский успех определяется следующими факторами: использованием зрелищно-развлекательных жанров (как правило, опирающихся на мифологию), терапевтической, компенсаторной, рекреационной и других функций искусства, системы «эмоциональных перепадов», позволяющей делать разрядку нервному напряжению аудитории; гипнотизмом, угадыванием желаний публики, стандартизацией, серийностью и т. д.

Потенциальные возможности киноискусства в структуре современного российского художественного воспитания и образования определяются их широким спектром возможностей для развития творческой личности, обладающей критическим мышлением. Система художественного воспитания и образования на материале киноискусства включает в себя:

- целевые установки на развитие эстетического сознания аудитории;
- компонентность: составляющие системы (преподаватели, педагоги) и учащиеся (воспитуемые), средства обучения и воспитания (произведения киноискусства и др.), педагогическая модель (констатация уровней развития и восприятия произведений киноискусства в конкретной аудитории; стимуляция креативных способностей; формирование целостного восприятия и анализа фильмов, индивидуального творческого мышления; знакомство с основными этапами истории киноискусства; изучение методов и форм художественного воспитания и кинообразования и применение их в педагогической практике);
- структурность (взаимосвязь компонентов системы, логическая обоснованность последовательности этапов модели, заключающихся, в частности, в том, что практические занятия креативного характера опережают занятия теоретического плана, что дает аудитории возможность развить

полноценное восприятие произведений экрана без присущей традиционному преподаванию искусств доминанты интеллектуального над эмоциональным);

– функциональность (содержательная часть, эвристическая, проблемная, игровая методики проведения занятий);

– коммуникативность (соотнесение модели, программы и методики с современной социокультурной ситуацией, с доминирующими психологическими аспектами художественного восприятия – компенсаторными, терапевтическими, рекреативными и др., – с возможностями средств массовой информации и т. д.);

– практическая реализация и результативность.

Анализ теоретических трудов и практики ведущих отечественных кинопедагогов (Л. М. Баженова, О. А. Баранов, И. В. Вайсфельд, Э. Н. Горюхина, И. С. Левшина, С. Н. Пензин, Г. А. Поличко, Л. П. Прессман, Ю. М. Рабинович, А. В. Спичкин, Ю. Н. Усов и др.) показывает, что описанная выше система в целом была успешно реализована в российских условиях.

Модели кинообразования, разработанные в России, можно, на мой взгляд, обобщить:

– Образовательно-информационные модели (изучение теории и истории, языка киноискусства и т. д.).

– Воспитательно-этические модели (рассмотрение моральных, философских проблем на материале кинематографа).

– Практико-утилитарные модели (изучение работы различных экранных средств с целью последующих фото- и видеосъемок и т. д.).

– Эстетические модели (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений киноискусства).

– Модели развивающего обучения (социокультурное развитие творческой личности в плане восприятия, воображения, зрительной памяти, интерпретации, анализа, самостоятельного, критического мышления и т. д.).

Бесспорно, часто эти модели выступают не в чистом, а в синтетическом виде. К примеру, модель так называемой *кинограмотности* сочетает в себе элементы *образовательно-информационной* модели (изучение киноязыка) и модели *развивающего* и *практического* обучения (деятельностный подход, опора на творческие практические задания, связанные с видеосъемкой или киновосприятием). Модель развития *критического мышления* концентрируется в основном на одном аспекте модели *развивающего обучения*, помогающем аудитории понять явные и скрытые цели и идеи, заложенные в том или ином кинотексте. *Эстетические* модели, также полагаясь на развивающее обучение, уделяют внимание проблемам художественного восприятия, вкуса, анализа фильма и т. д.

В последние годы российские педагоги (Л. С. Зазнобина, А. В. Спичкин, А. В. Шариков и др.) включают кинообразование в качестве одного из ведущих компонентов более широкого течения – медиаобразования, основанного на изучении и анализе основных закономерностей создания, распространения, функционирования, восприятия произведений медиакультуры (медиатекстов). Наше исследование показало, что данная тенденция на сегодняшний день является весьма характерной не только для нашей страны, но и для ведущих держав мира. Исследования в данной области на рубеже XX–XXI вв. активно поддерживаются ЮНЕСКО, Советом Европы, многими научными фондами. Новый импульс данная тенденция получила в связи с повсеместной экспансией Интернета.

К сожалению, вопрос о подготовке киномедиапедагогов в современной России остается открытым. Между тем, как мне кажется, давно назрела необходимость открыть в педагогических вузах, университетах новую специальность (и соответствующие кафедры) по медиаобразованию. Выпускники по данной специальности могли бы вести различные спецкурсы по медиаобразованию в различных университетах и институтах России, прежде всего – педагогических. Возникла бы, наконец, необходимая связка: подготовка медиа(кино)педагогов в вузах – медиа(кино)образование школьников. Тогда, наверное, можно было бы говорить о значительном продвижении нашей страны по пути медиаобразования, столь актуального и необходимого в наше время информационных технологий и средств массовой коммуникации. Важной вехой в этом направлении стало Постановление пленума правления Союза кинематографистов Российской Федерации (март 2000), в котором отмечалась необходимость координировать усилия различных организаций, проектов и групп, направленных на работу в детской и подростковой аудитории (Ассоциация кинообразования и медиапедагогики, Фонд Ролана Быкова, фестиваль визуальных искусств в «Орленке» и др.). Одним из пунктов данного Постановления значится намерение инициировать подготовку государственного стандарта по высшему образованию (и соответствующего учебного плана) по новой специальности «Медиаобразование» (для институтов культуры, педагогических институтов и университетов), с тем чтобы готовить квалифицированных киномедиапедагогов для средних учебных заведений и некинематографических вузов. Думаю, это событие стало знаменательной инициативой, соответствующей современным мировым тенденциям.